Provincial d'Agilité du Québec 2013

Le Provincial d'agilité du Québec est un événement annuel. Il sert à qualifier les chiens et les manieurs du Québec qui souhaitent participer au Championnat national d'agilité. C'est donc la compétition provinciale la plus importante de la saison pour les adeptes de l'agilité. Le Provincial d'agilité est organisé par un club membre de l'Association d'Agilité du Canada. Pour la quatrième fois, les Mordus de l'agilité, un club de la région de Québec, organise l'événement. En 2013, le 13e Provincial aura lieu les 22 et 23 juin au stade Leclerc, situé à St-Augustin-de-Desmaures.

Les meilleurs manieurs et les meilleurs chiens du Québec se disputeront les honneurs. Les Mordus s'attendent à recevoir les inscriptions de près de 150 chiens accompagnés de leur propriétaire et de leurs amis.

Faits saillants

- Événement annuel majeur et unique pour les adeptes de l'agilité;
- Le stade Leclerc, un site de choix pour les meilleures performances;
- 150 chiens inscrits, 120 manieurs et 50 bénévoles;
- Un club organisateur qui a fait ses preuves;
- Une visibilité des plus intéressantes;
    - Publicité sur les sites Internet du Provincial, d'Agilité Québec et de l'Association d'agilité du Canada (AAC);
    - Publicité sur la page Facebook des Mordus de l'agilité;
    - Site de tournage pour une émission de Télémag qui sera diffusée sur le réseau communautaire de la grande région de Québec;
    - Envoie d'un communiqué de presse le vendredi précédent l'événement et d'un autre, post-événement, aux journaux locaux.

Les Mordus de l'agilité

Les Mordus de l'agilité est un organisme sans but lucratif qui regroupe environ 50 membres. Son principal objectif est de permettre à ses membres de s'entraîner en toutes saisons dans des conditions idéales. Le respect des chiens et la sécurité des manieurs sont des priorités pour les membres. Le club organise de 2 à 3 compétitions par année.

Pour information, contactez :
Renée Lévesque au (418) 268-3490 ou par courriel au renee_l@hotmail.com

Plan OR / 1000 $ (valeur de plus de 1300$)

- Le logo du commanditaire sur le couvert avant du programme officiel;
- Le logo du commanditaire sur la fiche de résultat de chaque compétiteur;
- Une publicité couleur sur le couvert arrière (c-4) dans le Programme officiel;
- Un espace de kiosque de 10 X 10;
- Trois banderoles de 10' affichées, une dans chaque enceinte (3) de la compétition;
- Une bannière (Flash) sur la page d'accueil du site du Provincial.

Plan ARGENT / 500$ (valeur de plus de 800$)

- Une publicité couleur sur un couvert arrière (C-2 ou C-3) dans le Programme officiel;
- Un espace de kiosque de 10 X 10;
- Deux banderoles de 10' affichées, une dans deux des trois enceintes de la compétition;

Plan BRONZE / 300$ (valeur de plus de 450$)

- Une page de publicité en noir et blanc dans le Programme officiel;
- Un espace de kiosque de 10 X 10;
- Une banderole de 10' affichée dans une des trois enceintes de la compétition;

Plan à la carte

• Capsule vidéo d'une durée de 5 à 6 minutes diffusée sur le réseau communautaire de Télémag dans le cadre d'une émission régulière (demandez les détails)	1200$
• Logo du commanditaire sur les t-shirts de tous les bénévoles	500 $
• Espace pour kiosque de 10 X 10	150 $
• Bannière (Flash) sur la page d'accueil du site du Provincial	250 $
• Banderole de 10' affichée sur une enceinte	200 $
• Couvert #2 ou #3 du Programme officiel	250 $
• Couvert #3 du Programme officiel	250 $
• Couvert #4 du Programme officiel	300 $
• Page en noir et blanc du Programme officiel	100 $
• Demi-page noir et blanc du Programme officiel	75 $
• Carte d'affaires (1/8 de page) noir et blanc du Programme officiel	50 $
• Insertion dans les sacs cadeau des compétiteurs et des bénévoles	100 $

Entente de services (à négocier selon la valeur)

- Cadeau pour les compétiteurs et bénévoles (200) ou pour les chiens (150) ;
- Prix aux gagnants (choix de 15 divisions avec un médaillé d'or, d'argent et de bronze);
- Repas du midi pour 55 bénévoles;
- Bouffe, jus, eau, fruits, barres tendres pour les bénévoles (55)
- Photographe officiel.

Les commanditaires qui offrent des rabais aux participants peuvent bénéficier d'un rabais équivalent sur leur commandite. Le programme officiel sera déposé sur le site Internet, un nombre restreint d'exemplaires sera imprimé et distribué. Le matériel publicitaire doit être fourni par le commanditaire.